



ANALISIS PERMINTAAN PAPAN PARTIKEL DAN IMPLIKASINYA PADA STRATEGI PEMASARAN (STUDI KASUS DI PT. PARINDO PERMAI)

Oleh

NURTJAHJANI DWI SUKMAWATI



© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2000**